

BOLETÍN

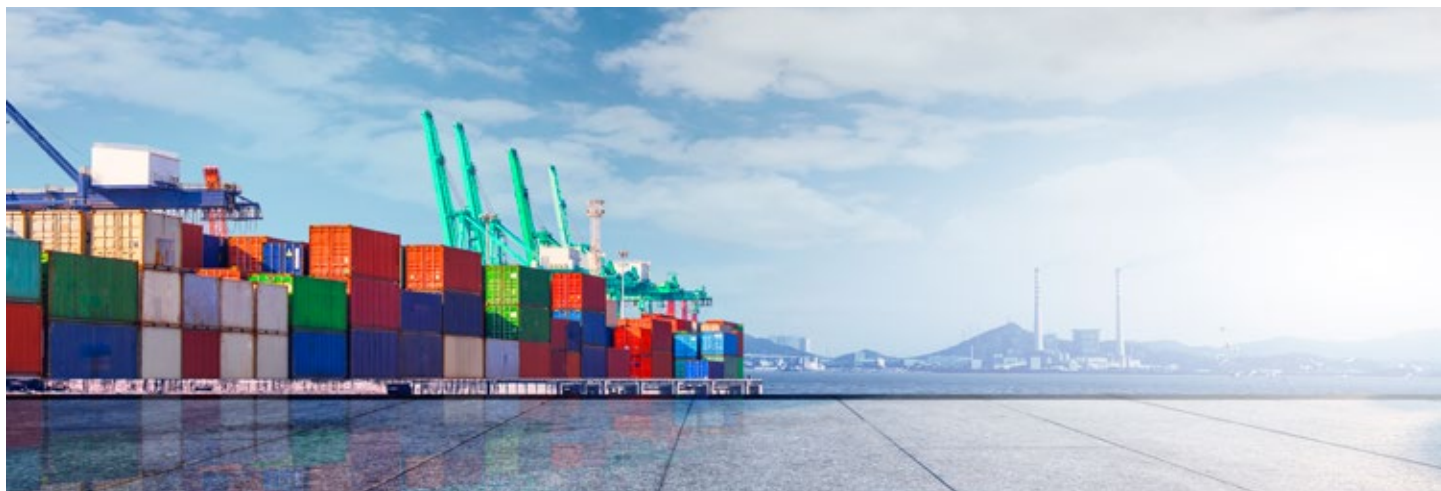
Juan Carlos Stephens **JCS**
AGENCIA DE ADUANA



Goodyear. Vanguardia en prestación de servicios.

Comparativo despachos importación / exportación.

Nueva Gerencia General, desafíos y ampliación de servicios.



Vínculos de confianza

Estimados clientes, trabajadores y amigos. El presente boletín es un nuevo esfuerzo por fortalecer y reafirmar nuestro vínculo e interacción con ustedes, entregando información relevante frente a la actividad de nuestra compañía, la cual se ha esmerado por más de 67 años en entregar servicios de alta calidad, mantenerse a la vanguardia del mercado y dar respuesta sólida frente a los requerimientos de nuestros clientes y asociados.

Buscamos a través de este documento el conocernos más, establecer lazos más directos y abrir nuevas oportunidades de negocios, amistad y comunicación. Deseamos que conozcan los detalles de nuestro quehacer, los balances de despachos en importaciones y exportaciones, así como también los testimonios y opiniones de nuestros principales clientes, trabajadores y directivos de la compañía.

El 2017 ha sido un año de grandes desafíos, dentro de los cuales encontramos importantes integraciones en nuestra empresa y hemos logrado generar un crecimiento sostenido, que incluye a nuevos clientes así como también a clientes no tan nuevos, que han logrado mayores lazos de confianza y desarrollo junto a nosotros. Si bien ha sido un año difícil, tenemos la satisfacción de que todo ha salido adelante a pesar de las inclemencias, logrando balances positivos y no exentos de grandes sacrificios.

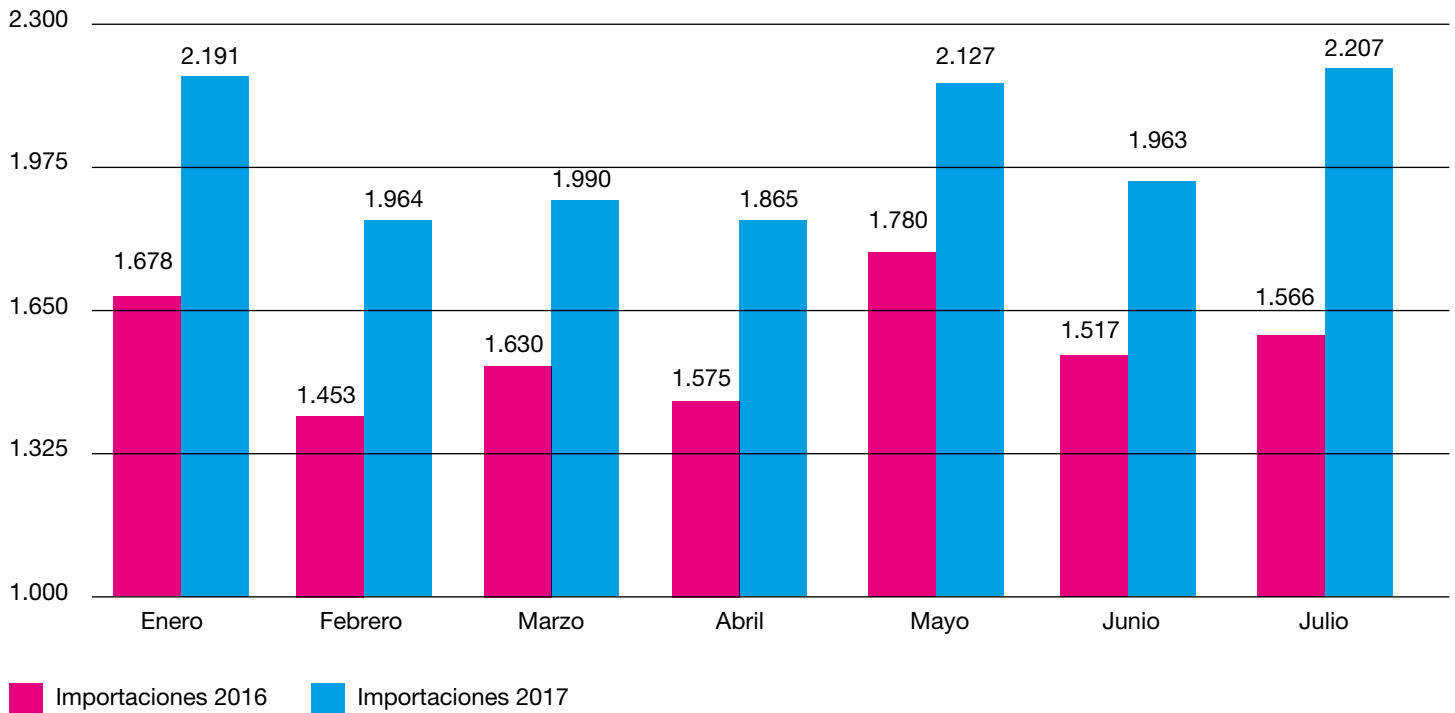
Actualmente vivimos una etapa de alto control y eficiencia, proyectando los próximos objetivos con firmeza y decisión. Si bien la realidad del mercado ha presentado situaciones de gran complejidad, nos sentimos muy preparados y dispuestos a actuar en forma óptima y desarrolladora.

De antemano agradezco a todos quienes deseen conocer este documento, vincularse con nosotros y seguir forjando la confianza que caracteriza a la **Agencia de Aduanas Juan Carlos Stephens**.

Atte.
Hernán Azancot R.
Gerente Comercial



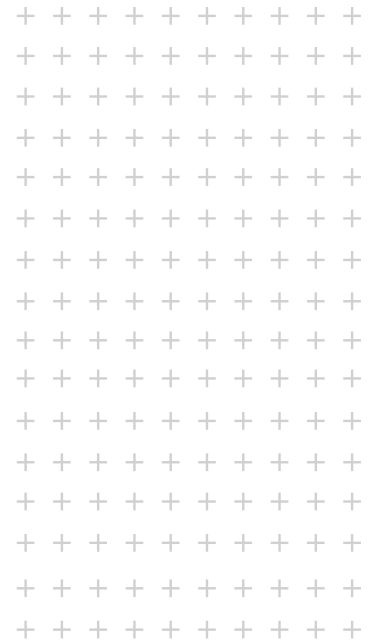
Comparativo Despachos de Importaciones 2016/2017



MES	2016	2017
Ene	1.678	2.191
Feb	1.453	1.964
Mar	1.630	1.990
Abr	1.579	1.865
May	1.780	2.127
Jun	1.517	1.963
Jul	1.566	2.207
TOTAL	11.203	14.307

Los movimientos de importaciones de enero a junio, en comparación con el año pasado, ha denotado un alza sostenida, cercana a un 26%. La razón de esto se debe principalmente a dos hitos de trascendental importancia: La integración de las **agencias Jorge Stephens y Hugo Recabal**. Ambas empresas han aportado con una importante cartera de clientes, lo que ha causado un alza en el movimiento de nuestra compañía.

Este crecimiento ha significado grandes esfuerzos por reorganizar administrativamente las operaciones, buscando abordar este gran salto de la manera más eficiente posible. Además, esta situación no ha frenado el trabajo de nuestro Departamento Comercial, el cual sigue ejecutando las políticas de captación y fidelización de clientes.





Cambio en gerencia general

En el marco de un proceso de crecimiento y reestructuración administrativa de nuestra compañía, a fines de Septiembre, **Juan Eduardo Escudero**, asumirá la gerencia general de la **Agencia JC Stephens**, con el objetivo de transmitir su experiencia en nuestros procesos de profesionalización en la entrega de servicios de comercio exterior.

Juan Eduardo Escudero, se desarrolló por 36 años en la empresa SAAM, liderando equipos de trabajo para asuntos portuarios y de transporte marítimo. En mayo del 2014 se integró como gerente general de Stembex, una empresa relacionada a nuestra Agencia de Aduana.

Su nuevo nombramiento, es realizado bajo la profunda intención de lograr excelencia en el servicio al cliente, para lo cual Escudero explica que “lo más importante es contar con un equipo humano idóneo y profesional, en donde todas las partes remen hacia el mismo lado, estén integradas en los procesos, analicen en conjunto las distintas variables y se comuniquen en forma efectiva para lograr la excelencia interna y externa de los resultados”.

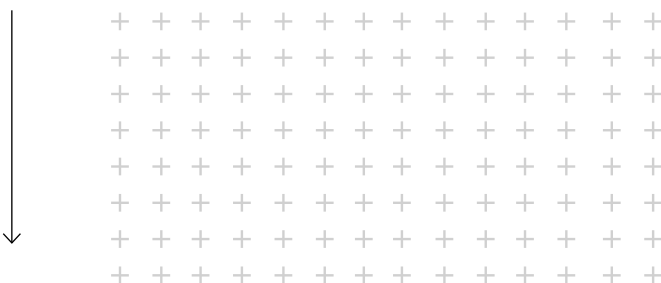
Destacó que “el cara a cara es la mejor forma de trabajar con las personas, entregando siempre la absoluta confianza, por lo cual espero que todos los trabajadores cuenten conmigo siete por siete”.

Nuevos desafíos y ampliación de servicios

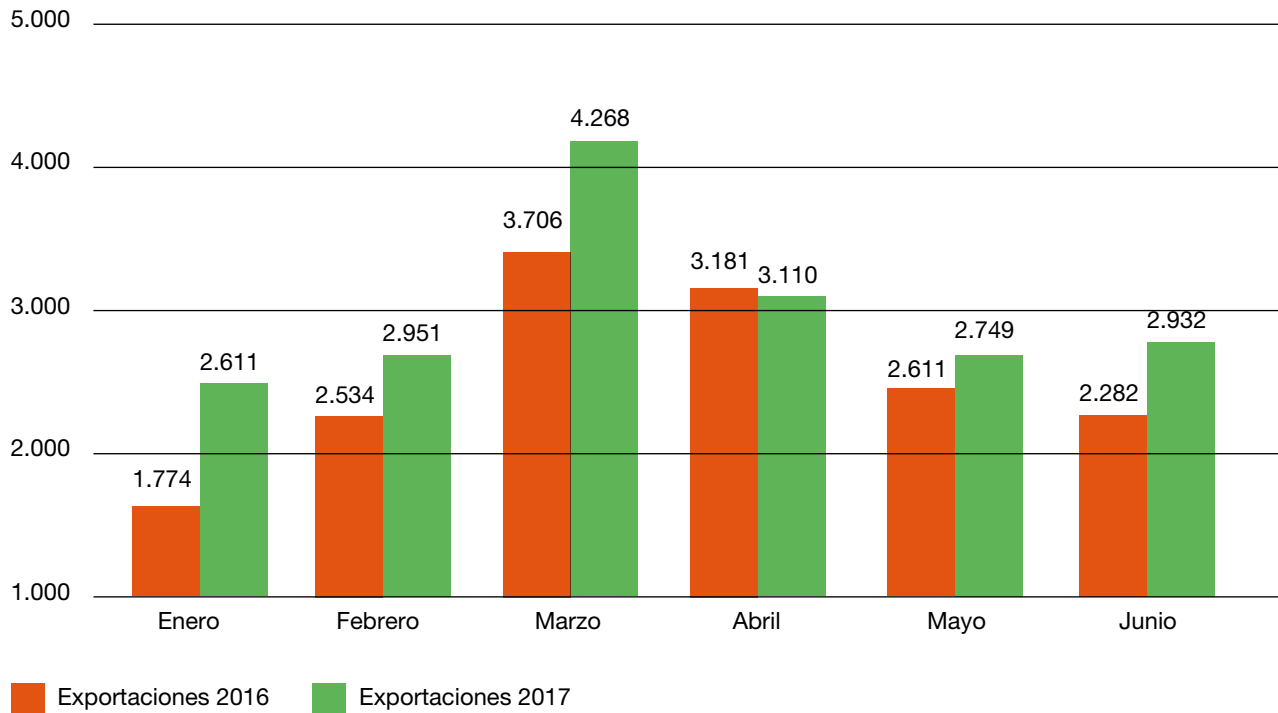
En la presente reestructuración administrativa, **Sebastián Stephens** dejará la gerencia general para asumir nuevos desafíos, mejorando nuestra propuesta de valor hacia el cliente, ampliando los servicios y optimizando la cadena logística del comercio exterior de cada uno de ellos.

Sebastián, comenzó su trabajo en la agencia de su padre y su tío el 2005, en un momento en el cual la compañía pasaba por una crisis financiera importante. Nos comenta que “el principal objetivo en un inicio fue atajar los problemas financieros por los que estaba pasando la empresa y luego comenzar un trabajo de profesionalización de los procesos, el cual se mantiene hasta hoy”.

Además Sebastián, explica que en la actualidad han sobrevivido a dos crisis financieras en la empresa. La primera que se venía conjugando antes del 2005 y la segunda que fue entre el 2010 y el 2012. “Gracias a que hemos superado esos momentos difíciles hoy somos una compañía mucho más sólida, que ha aumentado en forma significativa la gama de servicios, los puestos de trabajo y ha logrado generar un grupo humano de alta calidad. Es por esto que no sólo estamos haciendo una reestructuración en la gerencia general, sino que también estamos armando una gerencia de Recursos Humanos, pensando en mejorar las condiciones de nuestro equipo y dar mayor estabilidad a todos quienes nos han preferido para desarrollar su carrera profesional, a quienes quiero transmitir mi sincero agradecimiento por su compromiso y profesionalismo”.



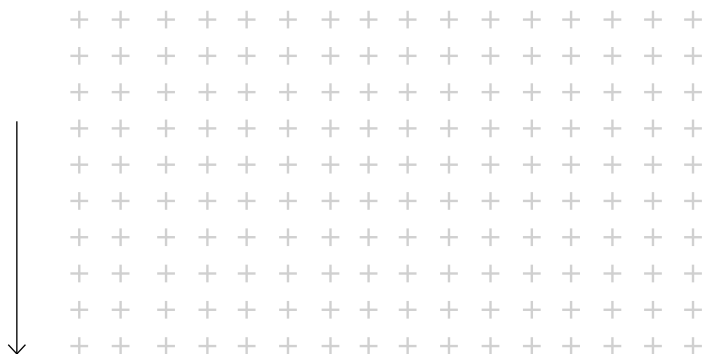
Comparativo Despachos de Exportaciones 2016/2017



MES	2016	2017
Ene	1.774	2.611
Feb	2.534	2.951
Mar	3.706	4.268
Abr	3.181	3.110
May	2.611	2.749
Jun	2.282	2.932
TOTAL	16.088	18.621

Si bien en exportaciones existe un alza importante en comparación al año pasado, el crecimiento es menor en términos porcentuales al de importaciones, esto, debido principalmente a la realidad económica de nuestro país, que en los últimos 3 años se ha visto estancada y los balances de muchos sectores del comercio exterior han tenido tendencia a la baja. No obstante ello, como compañía igualmente hemos crecido, debido principalmente a la calidad de nuestros clientes de exportación, quienes mantuvieron sus volúmenes en instancias en donde gran parte del mercado debió bajarlos.

Hemos sabido aguantar la coyuntura y lograr además un crecimiento, debido también a las integraciones con las **agencias Jorge Stephens y Hugo Recabal**. La proyección futura es positiva y estamos trabajando por elaborar mejoras de administración corporativa, con una visión mucho más potente que catapulte nuestra compañía hacia nuevos horizontes.



ISO 28.000 e ISO 28.001

Agencia JC Stephens sería la primera empresa certificada ISO 28001

“Ser el primero no es fácil, implica un acto de valentía, un riesgo, pero también una oportunidad muy atractiva, ya que la distancia entre el primero y el segundo siempre es una brecha que funciona como ventaja competitiva”. Así nos comentó **Carlos Farfán**, Presidente Ejecutivo de la AES (Asociación de Empresas Seguras de Colombia), quien visitó las oficinas de la agencia Juan Carlos Stephens, en el marco de auditorías y capacitaciones para la certificación ISO 28.000 e ISO 28.001, las cuales se alinean con la figura del llamado Operador Económico Autorizado, OEA.

Carlos Farfán, nacido en Colombia y con una vasta experiencia en certificación, facilitación y control aduanero, ha realizado en Chile diversas auditorías y capacitaciones tanto para el Servicio Nacional de Aduanas como para agencias privadas. Nos cuenta que luego de los atentados terroristas del 2001 en Estados Unidos, las aduanas del mundo se alinearon con las empresas privadas para crear figuras de confianza y nuevas estrategias de control aduanero, generándose el 2007 la figura del Operador Económico Autorizado, en donde las empresas certificadas, pueden optar a un acuerdo de reconocimiento mutuo, que genera carriles rápidos de entrada y salida de mercancías. Si bien es una reglamentación distinta a la ISO 28.000 Y 28.001, funcionan en forma complementaria y alineada para optimizar el comercio internacional.

Según el especialista, en Chile ya se cuenta con todas las herramientas para ser Operador Económico Autorizado. “Se

hizo un plan piloto con 4 empresas privadas exportadoras y sólo se está a la espera que salga la reglamentación, la cual se nos informa que se emitirá en septiembre de este año, por parte del Servicio Nacional de Aduana. Una vez que el país cumpla con los requisitos del Operador Económico Autorizado, se comienza a certificar empresas, comenzando por los agentes de aduanas”.

Por otro lado, la **Agencia JC Stephens** ya ha realizado varias jornadas de capacitación relativas a la ISO 28.000 y 28.001, por lo cual se espera que en octubre – 2017, los auditores de AES realicen el proceso de evaluación, el cual tras ser aprobado, significaría que la certificación estaría emitida a mediados de Noviembre de este año.

“En la agencia Stephens se ha hecho una muy buena implementación, debido principalmente a que ya contaba con un estricto sistema, en el cual tiene los procesos documentados, auditorías establecidas, revisión gerencial, indicadores, etc. Es así como migrar de la ISO 9001 a la ISO 28.000 y 28.001 no ha sido muy complejo, además hay que recalcar que esa adopción de las nuevas ISO están alineadas con la normativa del Operador Económico Autorizado”, comentó Farfán.

La **Agencia JC Stephens** se transformaría así en una de las primeras agencias de aduanas chilena con certificación de Operador Económico Autorizado, generando ventajas competitivas para nuestros clientes y forjando lazos de mayor confianza, eficiencia y seguridad.



Gustavo Tamayo gerente de Logística Goodyear

La Agencia JC Stephens cumple con todos nuestros estándares hace más de 15 años



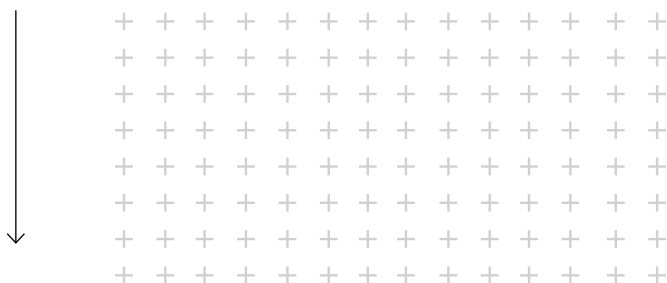
La prestigiosa compañía y número uno de neumáticos en Chile, Goodyear, es cliente de la **Agencia Juan Carlos Stephens** hace más de 15 años. Desde ese entonces, nuestra Agencia de Aduana se ha destacado por entregar un servicio de la más alta calidad tanto a Goodyear como a toda su cartera de clientes.

En ese sentido, **Gustavo Tamayo** gerente de Logística de Goodyear comentó que “somos una de las empresas exportadoras más grandes de neumáticos y exportamos nuestros productos a Norteamérica. La agencia Stephens es un soporte en el proceso proveedor que nos da el servicio del comercio exterior. En esa línea, cumple con los estándares que exige Goodyear relacionados a ser confiables, estrictos, manejar a tiempo los procesos de exportación e importación y tener buena relación comercial”.

Cabe destacar que dicha compañía chilena de manufactura con capital humano de primer nivel, trabaja en la fabricación y comercialización de neumáticos para vehículos de pasajeros y de carga, automóviles, camionetas, camiones y buses, además de destinar productos a los sectores mineros y agrícolas.

Para el posicionamiento de los neumáticos en el mercado, Goodyear ha trabajado en el diseño, fabricación, distribución, comercialización y postventa, logrando cumplir a cabalidad con los estándares de calidad, seguridad y compromiso con el medio ambiente, además de la garantía que tienen sus productos.

Finalmente **Gustavo Tamayo** comentó que el desafío de nuestra Agencia de Aduanas es mantener el nivel de calidad que nos ha caracterizado todos estos años.





Ley de Modernización de Aduanas

Nueva ley busca modernizar el Servicio Nacional de Aduanas, mejorando y agilizando los procesos.

La Ley 20.997, que entró en vigencia a principios del año 2017, destaca entre sus principales medidas permitir el retiro de mercancías sin el pago de impuestos y aranceles, y mejorar la regulación de la institución de la Admisión Temporal para perfeccionamiento activo. Además, aumentan las sanciones en caso de delito de contrabando, tratándose de mercancías afectas a tributación especial o adicional.

También se extendió de uno a dos años el plazo de prescripción de la acción respecto a los derechos dejados de percibir y se aumentó el plazo en relación con tratados y acuerdos, para hacer investigaciones más prolongadas

En términos de fortalecimiento del Servicio Nacional de Aduanas, se realizarán importantes modificaciones en el sistema aduanero chileno como es el Operador Económico Autorizado (OEA) o la Destinación Aduanera de Depósito, la cual permite hacer procesos menores a mercancías antes de ser importadas y el retiro de éstas sin previo pago de derechos.

Se espera una mayor recaudación fiscal una vez que se amplíe el plazo para formular cargos de 1 a 2 años. En caso de verificaciones de origen de Tratados de Libre Comercio, este plazo será en la práctica de 5 años.

Alianza del Pacífico acoge a nuevos países en calidad de Estados Asociados

Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur se sumaron al pacto de la Alianza Pacífico, bajo el marco del proceso de integración más exitoso que ha tenido América Latina. Estos países se adhirieron al pacto como los primeros Estados Asociados del bloque regional. La creación de dicha figura se llevó a cabo en una reunión realizada en Yumbo, Colombia, a principios de este año, en donde el presidente de dicho país, Juan Manuel Santos, comentó a EFE que “existen 52 Estados Observadores y que la decisión de crear una nueva categoría es de vital importancia para continuar con el proceso de integración”.

A finales de julio del presente año, en la ciudad de Cali, Colombia, se realizó la XII Cumbre de la Alianza del Pacífico con el propósito de ampliar los horizontes del bloque de naciones y en donde se integraron Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur como Estados Asociados. La Alianza del Pacífico suma alrededor de 225 millones de habitantes y en 2015 su PIB per cápita fue de aproximadamente 17.000 dólares.

Un salto cualitativo para el bloque se realizó el miércoles 20 de septiembre, en donde se celebró el acuerdo de asociación suscrito entre la Alianza del Pacífico y España, en medio de las actividades de la Asamblea General de las Naciones Unidas en Estados Unidos.



La Alianza del Pacífico fue creada en abril de 2011 y formalizada en julio de 2012. Como bloque, significa la octava economía del mundo y representa cerca del 40 % del PIB latinoamericano y caribeño.

Los Estados que adopten la figura de “Asociado”, pensada para enfrentar al proteccionismo comercial, suscribirán acuerdos comerciales con la alianza y sus miembros.